

APPENZELLERLAND.CH

PARTNERSCHAFT 2024



STOBETE

| | |
|------------------|------|
| Kreischänken | 12.- |
| mit Kumpen | 14.- |
| mit Kartoffeln | 16.- |
| Gemischter Salat | 8.- |
| Schwarzbrot | 6.- |
| Schinken | 5.50 |

Appenzellerland.

Vom Bodensee bis zum Säntis.





IHRE VORTEILE

Die Appenzellerland Tourismus AG ist das touristische Kompetenzzentrum im Appenzellerland und von den Kantonen AR und AI (Oberegg) mit der Umsetzung der Tourismusstrategie beauftragt. Als touristischer Anbieter haben Sie die Möglichkeit, eine Partnerschaft für CHF 200.– (exkl. MwSt.) jährlich einzugehen. Damit zeigen Sie Engagement, leisten einen Beitrag zur Förderung des Tourismus in der Region und profitieren zudem von diversen Basisleistungen.

| | |
|---|---|
| Onlinevermarktung (Präsenz auf appenzellerland.ch DE/FR/EN, Sichtbarkeit in Suchmaschinen)* | ✓ |
| Teilnahme an Netzwerkanlässen | ✓ |
| Weiterempfehlung in der Gästeberatung | ✓ |
| Erfassung und Publikation von Veranstaltungen | ✓ |
| Prospektbelieferung (Nutzung von prospektportal-ostschweiz.ch) | ✓ |
| Nutzung des Bildmaterials der ATAG für den eigenen Gebrauch | ✓ |
| Integration aktueller Angebote auf Online-Kanälen der ATAG | ✓ |
| Buchen von Dienstleistungen, Produkten und Marketingaktivitäten | ✓ |
| Nutzung des Extranets (Webinare, Branchenneuigkeiten, usw.) | ✓ |
| Einbindung in Medienarbeit bei Nachfrage | ✓ |
| Verwendung CICD der ATAG (inkl. Verteilung dieser Prospekte durch ATAG) | ✓ |
| Beratung bei Erstellung von neuen Gruppenangeboten | ✓ |
| Partnernewsletter mit Infos zu touristischen Neuheiten (6 x jährlich) | ✓ |

* Basiseintrag ist in der Mitgliedschaft inklusive. Pro weiteren Eintrag werden CHF 50.– (exkl. MwSt.) in Rechnung gestellt.

PRODUKTE

| Appenzeller Kühlrucksack | Angebot | Kosten* |
|--|--------------------------------------|-----------|
|  <p>Der Rucksack ist aus recyceltem PET, ist mit einer Isolierschicht ausgestattet und hält damit den Inhalt kühl. Er ist perfekt für den Verkauf frischer Appenzeller Produkte und ein ideales Werbegeschenk für die Heimreise.</p> | 1 Stück | CHF 1.– |
| Appenzeller Kleber | Angebot | Kosten* |
|  <p>Der Appenzeller Kleber macht sich besonders gut an Eingängen oder auf dem Auto. Folgende zwei Grössen werden angeboten: 22cm x 4.5cm oder 42cm x 8.5cm</p> | Kleber in Silber, schwarz oder weiss | kostenlos |

* Kosten exkl. MwSt.

PRINT



Erlebniskarte 2025

Themenfokus

Umfang

Auf der modern illustrierten Inspirationskarte sehen Gäste auf einen Blick, was es in der Region zu erleben gibt.

Ausflugstipps

1 Inserat à 105x210 mm

Auflage
30 000

Erscheinung
März 2025

Sprache
Deutsch

Max. Partner
6

Gesamtwert: CHF 5200.–

***Kosten** CHF 1100.–

ONLINE



Ausflugsziele.ch

Themenfokus

Umfang

Ausflugsziele.ch ist das führende Ausflugs- und Freizeitportal der Schweiz mit Erlebnistipps und Veranstaltungen.

Ausflugstipps

Publikation eines Erlebnis-tipps auf der Destinations-seite «Appenzellerland»

Besucher
290 000

Erscheinung
Nach Absprache

Sprache
Deutsch

Max. Partner
Keine Begrenzung

***Kosten:** CHF 490.–

DIENTLEISTUNGEN



Fotoshooting

Umfang

Kosten*

Präsentieren Sie Ihr Angebot von der besten Seite! Sie profitieren von sehr guten Konditionen, die wir mit Fotograf René Niederer anbieten können. Bildbearbeitung und CC0-Lizenz ist inklusive.

Paket 1 (2 Bilder)
Paket 2 (4 – 5 Bilder)
Paket 3 (beliebig)
Halber Tag
Ganzer Tag

CHF 100.–
CHF 200.–
CHF 400.–
CHF 800.–



Gästeordner

Umfang

Kosten*

Der Gästeordner beinhaltet attraktive Ausflugstipps der ganzen Region. Die Aktivitäten werden ansprechend mit Kurzbeschreibungen präsentiert.

Gästeinformationsordner
mit jährlicher Aktualisierung

CHF 50.–



Mobile Tourist Information

Umfang

Kosten*

Mit der mobilen Tourist Information sind Sie bestens ausgerüstet für Anlässe jeglicher Art: Messen, Events oder Ausstellungen. Der VW-Bus bietet Platz für alles, was für einen Promotionsauftritt benötigt wird.

Tagesmiete
exkl. Promotionsmaterial

CHF 100.–

* Kosten exkl. MwSt.

VERANSTALTUNGEN

Generalversammlung & Saison Opening

Im Anschluss der Generalversammlung eröffnen wir offiziell die touristische Saison 2024. Wir präsentieren saisonale Höhepunkte und Kultur und lassen den Abend bei einem Apéro Riche ausklingen.

| | |
|----------------------------|--------------------------|
| Veranstaltungsort | Datum |
| Mehrzweckanlage, Rehetobel | Donnerstag, 23. Mai 2024 |

Prospekttour

Das Team der Appenzellerland Tourismus AG ist im ersten Quartal des Jahres auf Prospekttour in der Region unterwegs. Bestellen Sie Ihre gewünschten Prospekte frühzeitig auf dem Ostschweizer Prospektportal: prospektportal-ostschweiz.ch.

| | |
|--|-----------------|
| Teilnehmende | Datum |
| Alle Partnerbetriebe Weitere Lieferungen auf Bestellung | Mitte März 2024 |

WINK

Unter dem Motto «was ich nicht kenne» widmen sich die Mitarbeitenden von Appenzellerland Tourismus AG dreimal jährlich touristischen Angeboten in der Region und schauen dafür bei den Partnerbetrieben vorbei. Wollen Sie dem Team Ihren Betrieb vorstellen? Melden Sie sich bei uns!

| | |
|--------------------------|---------------|
| Veranstaltungsort | Datum |
| Hinterland | Februar 2024 |
| Vorderland | Juni 2024 |
| Mittelland | November 2024 |

Tourismus-Höck

Bei den Netzwerkanlässen lernen Sie neue touristische Angebote kennen und haben die Möglichkeit, sich beim Apéro mit anderen touristischen Anbietern der Region auszutauschen. Die Daten stehen bereits fest, die Austragungsorte sind noch offen. Die Details werden im Partnernewsletter frühzeitig bekannt gegeben.

| | |
|--|--|
| Teilnehmende | Datum |
| Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter unserer Partnerbetriebe | Dienstag, 30. April 2024 Mittwoch, 21. August 2024 Donnerstag, 14. November 2024 |

Appenzellerland Tourismus AG
St. Gallerstrasse 49, 9100 Herisau
+41 71 898 33 00
marketing@appenzellerland.ch
appenzellerland.ch

Tourist Information Urnäsch
Dorfplatz 6, 9107 Urnäsch
+41 71 364 26 40
urnaesch@appenzellerland.ch

Tourist Information Heiden
Bahnhofplatz 1, 9410 Heiden
+41 71 898 33 01
heiden@appenzellerland.ch

